

# Information till aktieägarna i Hello There Games AB, Org.nr. 559263-4900

Stockholm, 2022-09-07

Första halvåret 2022 och utsikt helår

## Executive summary

- Globalt avtal med Warner Music för nytt spel av Invector
  - Omställning av verksamheten går enligt plan
- Operativt kassaflöde 2022 positivt ca 1mkr enligt senaste prognos
- Stor lansering av Kung Fury - Ultimate edition på alla plattformar i höst
  - Planerad nyrekrytering efter genomförd omorganisation

## SAMMANFATTNING FÖRSTA HALVÅRET

### Våra spel

Avtalet med Warner Music, som var i slutskedet av förhandlingar vid utskicket av vårt senaste ägarbrev, blev slutligen klart i april. Warner finansierar utvecklingen av ett nytt spel som i allt väsentligt bygger på Avicii Invector. Ett nytt utseende, ny musik och artister, men samma spelupplevelse är målet för det första spelet. Förutom finansiering tillhandahåller Warner all musik till spelet samt kommer att vara förläggare för spelet. Produktionen är igång och följer tidplanen. Nu diskuteras lanseringsstrategi och vi får återkomma när vi vet mer om tidpunkt för lanseringen.

Mjuklanseringen av vår vidareutveckling på Kung Fury som DLC fick inte det genomslag vi ville ha. Vi arbetade vidare med att förbereda spelet för resterande plattformar och nu är spelet redo som en "Ultimate Edition". Det blir ett nytt eget spel som samlar det gamla spelet med vår nya DLC. En lansering planeras på alla plattformar och en utvald skara journalister fick testa spelet på Gamescom, världens största mässa för spel, förra veckan. Mottagandet var enligt vår publisher Aurora Punks mycket bra!

Vi har även Avicii Invector VR som släpptes på Meta Quest 2 med Wired Productions som publisher. På grund av osäkerheten kring volymer på VR valde vi att låta Wired finansiera hela utvecklingen, som nu behåller alla intäkter tills dess spelet gör vinst. Enligt senaste royaltyrapporten återstår en

stor del recoup för Wired och vi följer utvecklingen men räknar inte med några intäkter under 2022 utöver det vi erhöll som finansiering.

Också spännande är det då med Taekwondo Grand Prix, ett spel som funnits länge men som fått en rejäl omarbetning under 2021 för att möjliggöra en helt ny upplevelse som online multiplayer och stöd för turneringar. Spelet testas nu på både Stove, en plattform specifik för Sydkorea samt på Steam. Initialt är feedback från spelare positiv och tekniken fungerar bra så vi arbetar vidare med en strategi för lansering på större skala. [Du hittar spelet här](#)

### **Verksamheten i övrigt**

Som primär åtgärd att säkerställa likviditet togs beslutet i mars att arbeta med finansierade projekt. Det innebär att vi dels arbetar med partner game development som faktureras löpande men framför allt att spelutveckling av egna IP sker med finansiering. Ett tydligt exempel är det nya Invector-spelet som finansieras av Warner Music som erhåller distributionsrättigheterna men där Hello There behåller rättigheterna till spelet som sådant. Vid halvårsskiftet var andelen produktionsveckor i finansierade projekt ca 70%, att jämföra med under 10% i mars, med fortsatt ökning vid ingången av tredje kvartalet. Det innebär att den aviserade omställningen är genomförd och verksamheten är kassaflödespositiv.

En omorganisation av verksamheten har genomförts i syfte att realisera de aviserade kostnadsbesparingarna som också beslutades i mars. Antalet anställda har minskat men även omkostnader har reducerats vilket bidrar till att snabbt nå såväl ett positivt operativt kassaflöde som rörelseresultat före avskrivningar.

På ordinarie årsstämma i maj valdes tre nya ledamöter in i styrelsen som nu består av 6 personer med Susana Meza Graham som ordförande. Styrelsen har hållit tre möten och planerar för en strategidag i september. Arbetet med bolagsstyrning är igång och bolagets ledningsgrupp har arbetat vidare med interna processer. Fokus initialt är personalrelaterade frågor och förutom en ny lösning för pension och försäkringar planeras en ny hybridmodell för arbete på kontoret inklusive investeringar i hårdvara för att möjliggöra större flexibilitet. Genom detta är bolaget bra rustat för tillväxt och rekrytering av nyckelkompetens i spelproduktionen planeras med start redan under tredje kvartalet.

## **Ekonomi**

Den plan som arbetades fram i mars som alternativ till den planerade listningen med IPO syftade i huvudsak till att nå en kassaflödespositiv verksamhet för helåret 2022. Genom att enbart arbeta med finansierade projekt mer än dubblas nettotoomsättningen från 2021 och i kombination med kostnadsbesparande åtgärder även ett rörelseresultat före avskrivningar som är på nivån 20%. Det ger goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och lönsamhet under 2023 när majoriteten av bolagets lån är avbetalda.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten förväntas vara negativ men det operativa kassaflödet baserat på nuvarande och kommande projekt ser ut att täcka upp för det. Per halvåret är den senaste prognosen i linje eller något bättre än den helårsplan som ledningen arbetade fram i mars.

Även om det krävdes tillskott i form av lån från våra större ägare i samband med omställningen under våren känns det mycket positivt att vi redan ser effekten av det nya arbetssättet och prioriteringarna. Prognosen tar även höjd för nyrekrytering av personal med nyckelkompetens inom spelutveckling för att vi ska leverera nya finansierade projekt.

## **UTSIKT 2022**

### **Status tidigare presenterad plan**

Som en konsekvens av att avbryta den då pågående processen med listning och IPO krävdes en omfattande omställning av bolagets verksamhet och prioriteringar för att så snabbt som möjligt få kontroll på likviditeten. Följande åtgärder presenterades:

- Ställa om all produktion till finansierade projekt (kassaflödesgenererande)
- Genomföra kostnadsbesparingar primärt genom att minska antal anställda
- Översyn av organisation, företagsledning och bolagsstyrning

Även om det tog något längre än planerat att se effekterna av att prioritera om och hitta nya projekt startar det andra halvåret med en total produktionsbeläggning på nästan 90% finansierade projekt. Prognosen för andra halvåret visar på behov av att öka antalet anställda.

Detta blir särskilt tydligt då kostnadsbesparingarna genomfördes med start i april och antalet anställda i produktion har minskat med ca 40% till 11 (14 totalt). Arbetet med organisation, styrning och ledning är startat och fortgår löpande och det ligger nu till grund för hur vi bygger upp studio för framtida tillväxt i takt med att nya projekt och möjligheter realiserar.

## Övriga affärer och gamla IP

Som tidigare kommunicerats har två nya samarbeten inletts kring framför allt äldre spel som vi inte prioriterar att arbeta med. Red Deer Games arbetar vidare med portning av ett par mindre titlar och kommer vara förläggare för dessa på plattformar där spelet inte funnits tidigare. Det rör sig primärt om PC-spel som nu görs tillgängliga på konsol som Xbox och Playstation. Vi får del av framtida intäkter men behöver inte prioritera resurser till dessa spel.

Även Smilgate, som äger den digitala butiken Stove, har blivit förläggare för ett par Hello There-titlar, icke-exklusivt för PC, på sin butik som är specifik för Sydkorea. Senare under hösten görs en marknadsföringskampanj samlad för samtliga våra titlar. Konservativt prognostiserar vi inga intäkter ännu.

Bolaget har en mycket spännande höst framför sig och förutom att planera lanseringarna av Kung Fury och Invector med Warner söker studio förläggare för att utveckla sitt nästa stora IP med färdiga prototyper.

## Styrelsen i Hello There Games AB

Daniel Laurén Styrelseledamot <a href="mailto:daniel@aldeon.se">daniel@aldeon.se</a> 0709-94 25 94	Susana Meza Graham Styrelseordförande <a href="mailto:susana@aldeon.se">susana@aldeon.se</a> 073-389 47 91	Oskar Eklund VD & Ledamot <a href="mailto:oskar@hellothere.se">oskar@hellothere.se</a> 076-112 03 86
Jimmy Jönsson Styrelseledamot <a href="mailto:jimmy@foldequity.se">jimmy@foldequity.se</a> 0733-67 83 12	Lars-Erik Bratt Styrelseledamot <a href="mailto:larserik.bratt@eblitz.se">larserik.bratt@eblitz.se</a> 0701-44 24 41	Jens Mogensen Styrelseledamot <a href="mailto:mogensen.jens@gmail.com">mogensen.jens@gmail.com</a> 0703-00 20 02

Är du ägare och vill få nyhetsbrevet till din mail direkt? Meddela din mailadress till oss på [ir@hellothere.se](mailto:ir@hellothere.se)